



25. Januar 2019  
Nr.: 03/2019

## Full-Service vom Feinsten

### ***IPM-Fachbesucher überzeugen sich von gebündelter Kompetenz des Grünen Medienhauses***

*(GMH) Als Full-Service-Marketingagentur war das Grüne Medienhaus (GMH) erstmalig mit einem eigenen Stand auf der Internationalen Pflanzenmesse (IPM) 2019 in Essen vertreten. Unter dem neuen Slogan „Mit uns wachsen Ideen“ präsentierte sich das GMH in Halle 7 erfolgreich den Fachbesuchern aus der grünen Branche.*

Mithilfe eines Sketchnotes und kreativ gestalteten farbigen Postkarten visualisierte die Agentur ihr umfangreiches Leistungsportfolio. Auf reges Interesse bei den Fachbesuchern stieß vor allem der neue Marketing-Check2Go. Mit dem kostenlosen Quick-Check konnten sie ihre aktuellen Marketing-Aktivitäten prüfen und sich vor Ort Strategie-Tipps vom Expertenteam geben lassen. Der Marketing-Check2Go ist Bestandteil des neuen umfangreichen Leistungsangebotes und steht allen Interessierten auch nach der IPM zur Verfügung.

Die am Stand gezeigten neuen 360-Grad-Videos zur Nachwuchsförderung überzeugten nicht nur Betriebsinhaber. Sie zogen auch das Interesse der Zielgruppe auf sich, die sich mit einer VR-Brille virtuell in einen Betrieb begeben und sich über die Ausbildung zum Gärtner informieren konnten.

Seit der Fusion mit der gia online (Gartenbau-Internet-Agentur) am 1. Januar 2019 profitieren die Kunden des Grünen Medienhauses von einem „Rundum-sorglos-Paket“ für ihre Marketing-Aktivitäten. Ob Marktforschung, PR und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media-Marketing, redaktionelle und werbliche Texte, Storytelling, Sketchnotes, Fotoshootings und Filmdrehs, Corporate Design, Webdesign und Programmierung, Suchmaschinenoptimierung oder E-Commerce – das Grüne Medienhaus begleitet Unternehmen nun als Full-Service-Marketing-Agentur bei der erfolgreichen Positionierung am Markt.

Das Leistungsportfolio des Grünen Medienhauses umfasst viele Social Media-Projekte, Webinare, Marktforschungsstudien sowie einen umfangreichen Bilderpool und Videos, vom klassischen 2-D-Film bis zu modernen 360-Grad-Videos. Das geballte Wissen und die langjährigen Erfahrungen gibt das neue Grüne Medienhaus jederzeit gerne an Interessierte weiter. In Workshops und Expertenvorträgen zu den einzelnen Themen vermitteln die Expertinnen und Experten auf Anfrage ihr Wissen. So profitieren Kunden doppelt und ganz nach individuellem Bedarf.

Der Schwerpunkt der Leistungen des Grünen Medienhauses liegt nach wie vor im Gartenbau. Die qualifizierten Angebote stehen jedoch auch Kunden aus anderen Bereichen offen. Von der gebündelten Expertise der professionellen Teams profitieren bestehende und neue Kunden gleichermaßen. Das fachliche Know-how der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewährleistet jederzeit eine optimale Betreuung und Begleitung bei der erfolgreichen Markt-Positionierung.

Mehr Informationen unter: [www.gruenes-medienhaus.de](http://www.gruenes-medienhaus.de)

#### **Bildunterschrift/ Download:** Foto: GMH

Mithilfe eines eindrucksvollen Sketchnotes visualisierte das GMH sein umfangreiches Leistungsportfolio.

[www.g-net.de/files/download/informationsdienst/2019/Bilder/pd03/zvg\\_pd03\\_sketchnote.jpg](http://www.g-net.de/files/download/informationsdienst/2019/Bilder/pd03/zvg_pd03_sketchnote.jpg)

Wir freuen uns über den Abdruck unserer Artikel in Ihren Medien und bitten um einen entsprechenden Quellenverweis sowie Zusendung eines Belegexemplares

**Als Quellenangabe verwenden Sie bitte „Quelle: Zentralverband Gartenbau e. V.“ und übersenden unserem Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein Belegexemplar.**

**Über den Zentralverband Gartenbau:**

Der ZVG ist der Zusammenschluss der gartenbaulichen Berufsorganisationen und Verbände in Deutschland. Er ist der Vertreter des Berufsstandes gegenüber der Bundesregierung, den Parteien, anderen Berufsgruppen und den Verbrauchern. Der ZVG vertritt national und international den Gartenbau in allen berufspolitischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Fragen.

Offizielles Zeichen des ZVG ist das grüne G.

Mehr Informationen zum Zentralverband Gartenbau im Internet: [www.g-net.de](http://www.g-net.de)

Die hier zum Download zur Verfügung gestellten Bilder unterliegen dem Schutz des Urheberrechts. Der Zentralverband Gartenbau e.V. stellt sie Journalisten ausschließlich für publizistische Zwecke und im Rahmen des Presse- und Urheberrechts kostenfrei zur Verfügung. Jede anderweitige Verwendung, insbesondere die Weitergabe oder der Einsatz für gewerbliche Zwecke, bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch den ZVG. Veränderungen der Bilder, außer Größenanpassungen, sind untersagt; insbesondere dürfen die Bilder nicht verfremdet oder sinnverändernd, in einem sachfremden Zusammenhang oder Umfeld eingesetzt werden.