

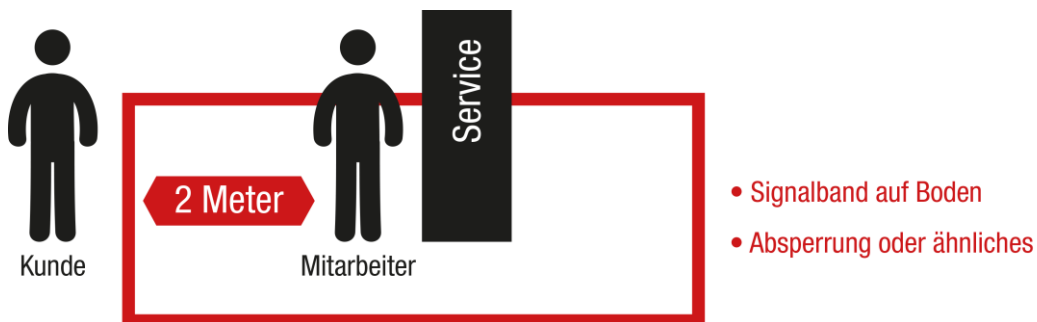
Sicherheitshinweise zum Schutz von Kunden und Mitarbeitern

Die Versorgung der BürgerInnen mit den Produkten unserer Branche kann nur sicher gestellt werden, wenn alle Beteiligten neue Spielregeln einhalten – zum Schutz unserer Kunden, Mitarbeiter und der Gesellschaft sowie zur Verringerung der weiteren Verbreitung des Corona Virus.

Im Folgenden finden Sie eine Übersicht unbedingt umzusetzender Sicherheitsmaßnahmen für Ihre Verkaufsstelle. Die Liste wird ständig optimiert. Bitte beachten Sie zudem die für Sie geltenden länderspezifischen und kommunalen Vorgaben.

A. Kunden – Mitarbeiter – Verkaufsraum

1. Sämtliche Werbemaßnahmen einstellen
2. Infotafeln (siehe Anlage 1) im Verkaufsraum, auf dem Parkplatz, in der Kassenzone, an Infotheken, etc. gut sichtbar für die Kunden platzieren
3. Hohes Kundenaufkommen überwachen und gezielt steuern
4. Kunden und Mitarbeiter ständig sensibilisieren (durch Ladenfunk, interne Briefings etc.)
5. Desinfektionsspender (besonders im Eingangsbereich) aufstellen (und vor Diebstahl sichern)
6. Hygienehinweise (siehe Anlage 2) im Eingangsbereich, in Aufenthaltsräumen, Toiletten etc. gut sichtbar platzieren



7. Beratungsflächen der Mitarbeiter an Terminals, Infotheken etc. mit Abstandssignalen sichern, damit ein Abstand von 2 Metern eingehalten werden kann (siehe Abbildung)
8. Kassen mit zusätzlichen Abstandsmaßnahmen sichern (wenn möglich) und gut sichtbare Hinweisschilder platzieren
9. An den Kassen (wenn möglich) mit Glas- oder Plexiglasscheiben arbeiten, um den Schutz der Kassierer/innen zu erhöhen
10. Warteschlangen vermeiden durch die der Kundenanzahl entsprechende Anzahl von geöffneten Kassen
11. Entzerrung durch Ausnutzung der verlängerten Öffnungszeitenregelung (werktags bis 22.00 Uhr, Sonntagsöffnung möglich) sofern die Mitarbeiter zur Verfügung stehen
12. Bargeldloses Zahlen und Self-Check out fördern

Info: Die den Ländergegebenheiten angepassten Information erhalten Sie bei ihren Landesgeschäftsstellen.